

### Selección Bibliográfica sobre el cartel disponible en la BCD

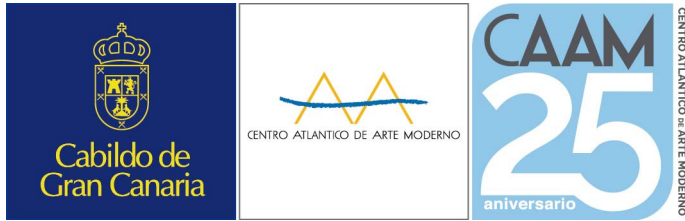
BARNICOAT, John. *Los carteles: su historia y su lenguaje*. 2ª ed. Barcelona: Gustavo Gili, 1976. 280 p. (Colección Comunicación visual). ISBN 84-252-0779-7

RENAU, Josep. *The American way of life: fotomontaje: 1952 – 1966* ; PARCERISAS, Francesc (col.). Barcelona: Gustavo Gili, 1977. 97 p. (Punto y línea). Traducción de: Fata Morgana USA (Berlín, 1967). ISBN 84-252-0658-8

*El cartel republicano en la Guerra Civil*. Madrid: Cátedra, 1979. 234p. (Cuadernos Arte ; 9). ISBN 84-376-0206-8

RENAU, Josep. *Fata Morgana USA: The American Way of Life*. Comissari, Josep Vicent Monzó. Valencia: Instituto Valenciano de Arte Moderno, Fundació Josep Renau, 1989. 127 p. Texto en catalán e inglés. Exposición. ISBN 84-7579-687-7

*Art & Pub: Art & publicité 1890-1990*. Commissariat général, Jean-Hubert Martin ; commissaire de l'exposition, Anne Baldassari ; textes, Jean-Hubert Martin ... [et al.]. Paris: Centre Georges Pompidou, 1990. 560 p. Texto en francés. Exposición. ISBN 2-85850-553-5



OROSZ, Istvan ; SYLVESTROVA, Marta ; STOKES, Gale. *Revolutionary Posters from Central and Eastern Europe: Art as Activist*. Londres: Thames & Hudson, 1992. 160 p. Texto en inglés. ISBN 0-500-27686-2

*El Cartel Republicano en la Guerra civil española*. Textos, Inmaculada Julián. Madrid: Ministerio de Cultura. Dirección General de Bellas Artes y Archivos, 1993. 222 p. Exposición. ISBN 84-7483-991-2

*Los años 30 en las colecciones del IVAM*. Comisaria, Ana Vázquez de Parga ; textos, Ana Vázquez de Parga, Simón Marchán Fiz, Juan Manuel Bonet, Josep Renau, George Gorsz ... [et al.]. Las Palmas de Gran Canaria: Centro Atlántico de Arte Moderno, 1993. 189 p. Textos en español e inglés. Exposición. ISBN 84-604-5483-5

BAYLON, Christian ; MIGNOT, Xavier. *La comunicación*. Madrid: Ediciones Cátedra, 1996. 420 p. (Manuales Signo e imagen). ISBN 84-376-1429-5

CARULLA, Jordi ; CARULLA, Arnau. *La Guerra Civil en 2000 carteles, República, Guerra Civil, Posguerra*. VOL. I. Barcelona: Postermil, 1996. 320 p. ISBN 84-921966-1-0

CARULLA, Jordi ; CARULLA, Arnau. *La Guerra Civil en 2000 carteles, República, Guerra Civil, Posguerra*. VOL. II. Barcelona: Postermil, 1996. 320 p. ISBN 84-921966-2-9

CARULLA, Jordi ; CARULLA, Arnau. *La Publicidad en 2000 carteles: Productos - Servicios - Comercio - Agricultura*. VOL. I. Barcelona: Postermil, 1998. 320 p. ISBN 84-921966-7-X

CARULLA, Jordi ; CARULLA, Arnau. *La Publicidad en 2000 carteles: Deportes - Espectáculos - Publicaciones*. VOL. II. Barcelona: Postermil, 1998. 320 p. ISBN 84-921966-8-8

OEJO MONTANO, Eduardo ; BRAVO, Julián ... [et al.]. *Dirección de Arte: la cara oculta de la imagen publicitaria*. Madrid: Editorial Eresma & Celeste Ediciones, 1998. 312 p. ISBN 84-8211-175-2

WHITE, Stephen. *The Bolshevik Poster*. Estados Unidos: Yale University Press, 1998. 152 p. Texto en inglés. ISBN 0-300-04869-6

FRASCARA, Jorge. *El poder de la imagen: reflexiones sobre comunicación visual*. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 1999. 120 p. ISBN 987-9393-01-5

SÁNCHEZ, José. *París: alrededor del 68: carteles de prensa*. Cuenca: Diputación de Cuenca : Fundación Antonio Pérez, 1999. 94 p.

CLARK, Toby. *Arte y Propaganda en el siglo XX: la imagen política en la era de la cultura de masas*. Madrid: Akal, 2000. 176 p. ISBN 84-460-1152-2

*Fotomontaje en la colección del IVAM*. Dirección, Kosme de Barañano. Madrid : Aldeasa ; Valencia : IVAM Centre Julio González, 2000. 314 p. Texto en español con traducción al valenciano e inglés. Exposición. ISBN 84-8003-214-6 (Aldeasa) ; ISBN 84-482-2631-3 (IVAM)



VÉLEZ CEA, Manuel. *La imagen condicionada: publicidad*. Granada: Universidad de Granada, 2000. 176 p. ISBN 84-89657-17-3

RENAU, Josep. *Josep Renau: cartelismo*. Textos, Emilio Feliú García, Román Gubern ... [et al.]. Alicante: Museo Universidad de Alicante, 2001. 52 p. Exposición. ISBN 84-931911-2-4

*Los Carteles del IVAM*. Textos, Kosme M. de Barañano, Raquel Pelta, Eloísa García. Valencia: IVAM, 2002. 338 p. Texto en español, catalán e inglés. Exposición. ISBN 84-482-3244-5

ROWELL, Margit ; WYE, Deborah ... [et al.]. *The Russian Avantgarde Book 1910-1934*. New York: MOMA, 2002. 304 p. Texto en inglés. ISBN 0-87070-007-3 (MOMA) ; ISBN 0-8109-6224-1 (Abrams)

MANN, James Henry (ed.) ; LAMPERT, Nicolás ; PELTA, Raquel (intro.). *Carteles contra una guerra: signos por la paz*. Barcelona: Gustavo Gili, 2003. 192 p. ISBN 84-252-1546-3

GRUSHKIN, Paul ; KING, Dennis. *Art of modern rock: The Poster Explosion*. San Francisco, Chronicle Books, 2004. 492 p. Texto en inglés. ISBN 0-8118-4529-X

MULLER-BROCKMANN, Josef and Shizuko. *Geschichte des Plakates = Histoire de l'affiche = History of the Poster*. New York: Phaidon, 2004. 224 p. Texto en francés, inglés y alemán. ISBN 0 7148 4403 9

SANTA ANA, Mariano de. (ed.) ; CARRERAS, Gerardo, DURÁN, Javier ... [et al.]. *Paisajes del placer, paisajes de la crisis: el espacio turístico canario y sus representaciones*. Islas Canarias: Fundación César Manrique, 2004. 168 p. ISBN 84-88550-54-5

SCHNAPP, Jeffrey T. (ed.). *Revolutionary Tides: The Art of the Political Poster 1914-1989*. Milano: Skira: Stanford (USA) : The Iris & B. Gerald Cantor University, 2005. 158 p. Texto en inglés. Exposición. ISBN 88-7624-210-4

CABAÑAS BRAVO, Miguel. *Josep Renau: arte y propaganda en guerra*. Madrid: Ministerio de cultura, 2007. 289 p. 978-84-8181-361-6

FOSTER, John. *Carteles: nuevos diseñadores*. Barcelona: Gustavo Gili, 2008. 256 p. ISBN 978-84-252-2222-1

RENAU, Josep. *Josep Renau, 1907-1982: compromiso y cultura*. Comisario, Jaume Brihuega ; textos, Jorge Ballester ... [et al.]. Valencia: Universitat de Valencia ; Madrid: Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales (SECC), 2008. 498 p. Texto en español e inglés. Exposición. ISBN 978-84-370-7134-3

CIMA SUÁREZ, Carmen de. *Aeronáutica y publicidad = Aeronautics and advertising*. Madrid: Fundación AENA, 2012. 453 p. Texto en español e inglés. ISBN 978-84-95567-72-7

Enlace al Catálogo de la BCD:

<http://bcd.caam.net/abnetopac/>