

## DOSIER DE PRENSA



# YOLANDA DOMÍNGUEZ

---

mapas de acción

## **TÍTULO**

*Mapas de acción*

## **ARTISTA**

Yolanda Domínguez

## **ESPACIO**

Sala San Antonio Abad – CAAM

## **PRODUCE**

Centro Atlántico de Arte Moderno. Cabildo de Gran Canaria

## **PRESUPUESTO**

38.000 euros

## **FECHAS**

20 octubre 2016 – 15 enero 2017

## **INAUGURACIÓN**

Jueves 20 de octubre, a las 20:30

Música de Hanky Panky DJ Selection. Colabora Heineken

## **ACTIVIDADES PARALELAS**

### **MEDIACIONES. Artistas y curadores en diálogo**

Viernes 21 de octubre, a las 19:00. Sala polivalente del CAAM

La artista Yolanda Domínguez y el director del CAAM, Orlando Britto Jinorio, dialogan sobre el proyecto 'Mapas de acción'.

Este encuentro se completa con un recorrido con la artista por la exposición.

## **PUBLICACIÓN**

Esta exposición va acompañada de una publicación que incluye textos de Margarita Aizpuru, Juan Balbuena y Orlando Britto Jinorio.

Entrada libre a la exposición y actividades



## El CAAM presenta 'Mapas de acción' de Yolanda Domínguez

- **La exposición reúne una selección de las acciones desarrolladas por la artista madrileña y dos proyectos creados expresamente en el contexto de la isla de Gran Canaria**

El Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM) de Las Palmas de Gran Canaria presenta en la Sala San Antonio Abad el proyecto *Mapas de acción*, primera exposición individual en un museo de la artista visual y activista madrileña Yolanda Domínguez. La muestra se podrá visitar del 20 de octubre de 2016 al 15 de enero de 2017, con entrada libre para todos los públicos.

La exposición reúne una selección de las acciones artísticas más significativas, de calado feminista, social y político, que esta creadora ha venido realizando desde 2009 hasta la actualidad, así como los proyectos *Hot dogs legs* y *Chats*, creados expresamente para esta exposición en el contexto de la isla de Gran Canaria.

Con un montaje de carácter relacional, el proyecto muestra en detalle su proceso de trabajo y, sobre todo, de qué manera su sistema se ha ido construyendo y cobrando sentido desde una acción participativa y comunitaria. Plantea una revisión detallada de sus proyectos mediante la presentación de vídeos, fotografías y material extraído de las redes y medios de comunicación, que sitúan al visitante ante un trabajo que trasciende los habituales canales de creación, visibilidad y circulación del arte contemporáneo, y se ubican directamente en plataformas digitales como blogs, redes sociales y páginas webs de imágenes.

En la muestra se incluyen, entre otras, acciones como *Pido para un Channel* (2010), *Poses* (2011), *Fashion Victims* (2013), *I am not just a body*, *Registro* (2014), *Accesibles y Accesorias*, *Niños vs. Moda* (2015), *Total Correction* y *No tocar, no matar, no violar, este cuerpo es mío y de nadie más* (2016).

### PROYECTOS EN GRAN CANARIA

Además de presentar sus *Mapas de acción*, Yolanda Domínguez aceptó visitar y vivir durante un tiempo en Las Palmas de Gran Canaria para acercarse y tomar el pulso a las múltiples y complejas realidades de esta ciudad y del resto de la isla de Gran Canaria.

# YOLANDA DOMÍNGUEZ

---

## mapas de acción

---

La artista se entrevistó con decenas de personas, con la finalidad de incorporar a esta exposición acciones específicas generadas y activadas desde su experiencia en este territorio insular, tras las cuales surgieron los proyectos *Hot dog legs* y *Chats*.

### PROYECTO 'HOT DOG LEGS'

*Hot dog legs* es una acción fotográfica participativa en la que Yolanda Domínguez invita a la población de Gran Canaria a que publique en *Facebook*, *Instagram* y *Twitter* fotografías de rincones y realidades de esta Isla que no aparecen normalmente en las postales turísticas, mediante la técnica de las *piernas-salchicha*, que consiste en hacer una foto de un paisaje mientras se está tumbado frente a él con las piernas flexionadas.

Las fotografías que se publiquen en las mencionadas redes sociales tienen que incluir la etiqueta *#hotdoglegscaam* y todas que se difundan (en abierto) con ese *hashtag* se exhibirán en esta exposición. Las fotos se pueden publicar durante todo el tiempo que la exposición permanezca abierta, hasta el 15 de enero de 2017, y el número de imágenes que cada participante puede difundir es ilimitado.

Además, el catálogo de esta exposición incluirá una selección de las imágenes en alta resolución que el público quiera enviar por correo electrónico a la dirección [hotdoglegscaam@gmail.com](mailto:hotdoglegscaam@gmail.com)

El objetivo de este proyecto participativo es animar a la población de Gran Canaria a que intervenga con sus propias imágenes en el imaginario virtual de las redes para lograr un retrato más fiel y comprometido con la realidad. Explica Domínguez que “todo el mundo tiene una visión estereotipada de los destinos turísticos. Y las redes sociales son el escaparate ideal para mostrar sólo aquello que nos gusta y ocultar la cara menos amable de los lugares que visitamos, distorsionando así la percepción que los demás tienen de los mismos.

Gran Canaria no escapa a esta visión sesgada construida por y para el visitante ocasional. Si buscamos el nombre de la Isla en Google contemplaremos miles de imágenes idílicas de interminables playas, sol y turistas”, destaca. Pero además de estos encantos, subraya la artista, “Gran Canaria es también un lugar lleno de rincones y situaciones totalmente desconocidos para el turista, realidades que forman parte del día a día de sus habitantes, que nunca aparecen retratadas en las postales de la isla y que incluso llegan a ser ignoradas de un barrio a otro”.

### INTERVENCIÓN SOBRE VIOLENCIA MACHISTA

La exposición incorpora asimismo el proyecto *Chats*, una intervención que tiene como objetivo visibilizar el problema de la violencia de género que, de manera

# YOLANDA DOMÍNGUEZ

---

## mapas de acción

incomprensible, forma parte de la vida cotidiana. Durante su estancia en Gran Canaria, la artista se reunió con mujeres de distintos contextos sociales y “aunque sus realidades son muy diferentes, todas tenían algo en común: conviven diariamente con una violencia silenciosa y silenciada. Los abusos, tanto físicos como psicológicos, que reciben son asumidos como fracasos personales y no como un problema que atañe a toda la sociedad”, explica.

Así, el proyecto *Chats* recoge algunas de aquellas conversaciones traducidas al formato *Whatsapp*, sobredimensionadas y situadas en paneles que se exhiben en espacios públicos. El formato *chat* pone de relieve la cotidianeidad del problema contrapuesta con lo sobrecogedor de los mensajes. El tamaño, distinto al que solemos ver en una pantalla, le devuelve su verdadera dimensión. El lugar lo traslada del espacio doméstico a la esfera pública, para interpelar al colectivo y llamar a la acción.

Estas conversaciones podrán ser expuestas en la fachada del espacio San Antonio Abad-CAAM y en la del edificio principal del CAAM, si bien están a disposición de edificios y comunidades vecinales que deseen hacerse eco de esta situación exponiéndolas en sus fachadas para denunciar y erradicar la violencia hacia las mujeres. “Una realidad que forma parte del paisaje de la Isla y es necesario recordar a aquellas personas que no las quieren ver”.



*Extracto de chats que se exhibirán en la exposición.*

# YOLANDA DOMÍNGUEZ

---

## mapas de acción

### SOBRE LA ARTISTA

Yolanda Domínguez (Madrid, 1977) es artista visual y activista. Estudió Bellas Artes en la Universidad Complutense de Madrid y es Máster en Arte y Nuevas Tecnologías por la Universidad Europea de Madrid y Máster en Fotografía Concepto y Creación por la Escuela de Fotografía EFTI, Madrid.

Por medio de la ironía y la descontextualización como estrategias principales, crea situaciones o escenarios en los que el espectador se ve involucrado y puede participar. Su obra tiene como objetivo despertar la conciencia social y empoderar a las personas a través de acciones *performativas* y relacionales. Estas acciones generan pequeñas comunidades que se manifiestan con respecto a un conflicto.

Desarrolla proyectos sobre temas sociales, relacionados con el género y el consumo. En 2008 llenó las calles de Madrid con carteles en los que una mujer se ofrecía a hacer todo lo que se espera de la esposa tradicional a cambio de un estatus económico. Sepultó a varias blogueras bajo escombros en la Gran Vía de Madrid para lanzar un llamamiento a la producción y el consumo responsables y en su última acción colectiva movilizó a mujeres de toda España para que acudan a los Registros de la Propiedad a solicitar la propiedad de su cuerpo como rechazo al Anteproyecto de la Ley del Aborto, convirtiéndose en un movimiento nacional que consiguió extenderse a otros países.

Sus acciones logran impacto y repercusión dentro de los mismos canales que critican: su obra *'Poses'*, una crítica a la representación de la mujer en el mundo de la moda, tiene más de un millón de reproducciones en *Youtube* y ha sido mundialmente difundida en televisión, radio y prensa y ha estado varias semanas en el top ten de los mejores vídeos de moda del mundo (*Fashion Films*). Su obra *'Accesorias y Accesibles'*, una crítica al uso del cuerpo de la mujer como reclamo visual, ha tenido un gran impacto dentro del sector publicitario.

Ha sido becada por el Ministerio de Cultura de España para la Promoción del Arte Español en el exterior en 2010 y mención especial en los premios Libertad de Expresión junto al ganador periódico *'The Guardian'* en 2014. Ha presentado su trabajo en diferentes instituciones y festivales como Photoespaña, Mullier Mullieris, JustMad, NOVA Festival de Cultura Contemporánea Brasil, Feminisarte, y ha realizado exposiciones en la Galería Serendipia de Madrid, Twin Gallery de Madrid, Rafael Pérez Hernando de Madrid, Elga Wimmer Gallery en Nueva York, Foreman Gallery Oneota en Nueva York, Streitfeld Projektraum en Munich, Open Systems en Viena y Rojo Artspace en Milán.

# YOLANDA DOMÍNGUEZ

---

## mapas de acción

---

Su labor artística trasciende al ámbito educacional, colaborando con distintas universidades y escuelas de todo el mundo a través de talleres y conferencias. Actualmente es profesora del Máster de Fotografía Conceptual de la Escuela EFTI de Madrid donde imparte el taller '*Imagen como herramienta de transformación social*'. También trabaja realizando acciones específicas para distintos organismos de carácter social, como con Greenpeace, Médicos del Mundo y Change.org, y escribe artículos para algunas plataformas de prensa digital.

Es coautora del libro '*Change Marketers: la empresa como agente de cambio*' en el que propone a las empresas utilizar las imágenes de forma ética y comprometida con la sociedad ya que es uno de los principales ejes de cambio que pueden (y deben) activar.



### EXPOSICIONES INDIVIDUALES

- 2015: '*Mapas de Acción*' Galería Serendipia, Madrid (España)
- 2014: '*Galería*' Twin Gallery, Madrid (España)
- 2014: Universidad New México Highlands, Nuevo México (USA)
- 2013: Galería Pilar Cubillo de Madrid (España)
- 2013: Museo Municipal Ramón M<sup>a</sup> Aller, Pontevedra (España)
- 2012: Galería Rojo Artspace de Milán, (Italia)
- 2012: '*Esclavas*' Galería Rafael Pérez Hernando de Madrid (España)
- 2012: '*Preludios*' Photoespaña Galería Rafael Pérez Hernando de Madrid (España)

### EXPOSICIONES COLECTIVAS

- 2015: '*Gymnastics of the Kitchen*' Propuesta de participación en Matadero, Madrid
- 2015: '*Desmontando poderes y silencios*' Ayuntamiento de Fuenlabrada, Madrid

# YOLANDA DOMÍNGUEZ

---

## mapas de acción

---

2015: *'Mujeres en acción: Feminario Videoperformativo'* AECID (Honduras, Bolivia, San Salvador, República Dominicana)  
2015: *'Octavi Cameron. Contracte comú'* Can Palauet, Barcelona (España)  
2014: Women's Film Festival in New Orleans, (USA)  
2014: Foreman Gallery Oneota, Nueva York (USA)  
2014: The Lycoming College Art Gallery, Pennsylvania (USA)  
2014: *'Turismo Efímero'* Galería Addaya, Mallorca (España)  
2014: Sarau Tropicaos de Rio de Janeiro, (Brasil)  
2014: *'What if...and beyond'* Open Systems Vienna (Austria)  
2014: Arte Open Views, Madrid (España)  
2014: *'Mínimos'* Galería Cero, Madrid (España)  
2014: Galería KKOutlet Londres (Reino Unido)  
2013: Affordable Art Fair. Galería Pilar Cubillo (México)  
2013: Galería Elga Wimmer en Nueva York, (USA)  
2013: Encuentro de Artistas Fundación Amelia Moreno, Toledo (España)  
2012: Streitfeld Projektraum en Munich (Alemania)  
2012: Festival de Cultura Contemporánea NOVA 2012 Barcelona (España)  
2012: Festival de Cultura Contemporánea NOVA 2012 Sao Paulo (Brasil)  
2012: VIII Encuentros Internacionales de Arte y Género, Madrid (España)  
2012: Mulier Mulieris – Museo de la Universidad de Alicante (España)  
2012: Feria de Arte JustMad, Madrid. Galería Rafael Pérez Hernando, Madrid (España)  
2011: Festival Exist Live Art/Performance Art, Brisbane (Australia)  
2010: Gorputza Call Process, Bilbao (España)  
2010: Mulier Mulieris, Museo de la Universidad de Alicante (España)  
2009: Alianza Francesa, Madrid (España)  
2008: *'De tal palo, tal astilla'*, Tarazona Foto Zaragoza (España)  
2008: Photoespaña 2008, EFTI, Madrid (España)

### **BECAS Y PREMIOS**

2014: Mención Especial Premi Llibertat d'Expressió 2014 Unió de Periodistes Valencians  
2013: Premios RAC, Nominación Mejor Artista revelación 2013  
2013: Beca Ayudas a la Creación Visual VEGAP  
2010: Beca del Ministerio de Cultura para la Promoción del Arte Contemporáneo Español

### **PUBLICACIONES Y ARTÍCULOS**

2013 Colabora con artículos de opinión para publicaciones como *'El Huffington Post'*, *'Yo Dona'*, *'S Moda'*  
2014: Capítulo *'Arte como herramienta de transformación social'* en el libro *'Changemarketers: la empresa como agente de cambio'* Ed. El Viso Media



# YOLANDA DOMÍNGUEZ

---

mapas de acción

**CENTRO ATLÁNTICO DE ARTE MODERNO**  
Cabildo de Gran Canaria

## HORARIOS

Salas de exposiciones y La Tienda CAAM

Martes a sábado de 10 a 21h

Domingos de 10 a 14h

Biblioteca y Centro de Documentación

Lunes a viernes de 10 a 21h

## DIRECCIÓN

Calle Los Balcones 11 y Plaza San Antonio Abad s/n  
Vegueta, Las Palmas de Gran Canaria. España

## DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

T +34 928 311 800 ext 216-213

[comunicacion@caam.net](mailto:comunicacion@caam.net)

Página web: [www.caam.net](http://www.caam.net)

Facebook: <http://on.fb.me/11Tb5zW>

Twitter: @CAAMGranCanaria

YouTube: CAAMGranCanaria