



Grupo de discusión
ARTE-TURISMO: IMAGINAR UN NUEVO ECOSISTEMA
(actividad inscrita dentro del I Campus Arte-Turismo)

Dirección: Fernando Maseda / EspacioGuía

Coordinación: Mariano de Santa Ana

Colabora: Instituto de Arte Contemporáneo-IAC

Intervienen: Mariano de Santa Ana, Concha Jerez, Roberto Gómez de la Iglesia, Marta Cantero, Matilde Obradors, Marta Pérez Ibáñez, Eloy Fernández Porta, Noemí Tejera, Adrián Piera

Lugar: Ático del CAAM

Fechas:

jueves 28 de diciembre

17.00 – 21.00 h: Grupo de discusión

viernes 29 de diciembre

10.00 – 14.00 h: Mesa intersectorial “Arte, turismo, ciudadanía”

17.00 – 21.00 h: Grupo de discusión

Horario al público: 17.00 h – 21.00 h

WEB del proyecto: www.campusarteturismo.com

Entrada libre. Aforo limitado

Contenido

Fernando Maseda
Director

“Esta actividad se realiza dentro del evento I CAMPUS ARTE-TURISMO (Gran Canaria 2017), que incluye otras tres actividades: TALLER EN RESIDENCIA, MESA INTERSECTORIAL y TRABAJO DE INVESTIGACIÓN. Se trata de generar un espacio de conversación y debate a fin de crear o recrear un nuevo marco relacional arte contemporáneo-turismo.

El proyecto invita a explorar otras perspectivas distintas a la del turismo como asunto para ser, exclusivamente, criticado desde el arte y a la del arte como “paquete temático para el turismo”. Más allá de la parodia o la instrumentalización, se trata entonces de generar espacios de encuentro y fecundación mutua. Entiendo que son escasos los antecedentes de una reflexión audaz y continuada sobre la relación arte-turismo y menos aún las tentativas de explorarla de forma propositiva.”

Concepto

Mariano de Santa Ana

Coordinador y moderador

“El turismo de masas y el arte contemporáneo coexisten y se retroalimentan en el contexto del turismo cultural a través de las bienales, los museos de referencia masiva y otras estructuras de exposición. Pero en los lugares donde el modelo turístico predominante no es el cultural sino el de sol y playa, tal es el caso de Canarias, arte contemporáneo y turismo de masas son manifestaciones que se ignoran mutuamente —si se obvia, naturalmente, el



caso de la intervención de César Manrique en Lanzarote que reviste carácter de excepción mundial—.

Es verdad que el arte contemporáneo adopta con frecuencia una actitud de desdén hacia el fenómeno turístico, en el que solo ve mercantilización y banalización de la experiencia, y, no es menos cierto también, que la industria turística orientada a la oferta de sol y playa, no muestra interés alguno en el arte contemporáneo porque no atisba posibilidades de beneficio económico en él. Pero entre el arte y la industria turística se encuentra un tercer agente que es el turista mismo, un sujeto cuya experiencia no puede ser absolutamente programada y que, como acreditan numerosos estudios, ya no se conforma en el destino insular con las ofertas estándar que se repiten desde los años sesenta.

El arte, su capacidad de innovación, puede ser entonces un inmejorable aliado de la industria turística para ampliar el espectro de atracciones para los visitantes, para incentivar su cultivo de la sensibilidad y la inteligencia, e, incluso, para convertir la visita turística en una ocasión para el diálogo intercultural. La industria turística, por su parte, puede apoyarse en el tejido artístico insular como fuente incesante de su impostergable necesidad de innovación y, así, a la vez que incrementa sus posibilidades de beneficio económico se convertiría también en un agente fortalecedor de la precaria condición del arte en el Archipiélago.”

Programa

GRUPO DE DISCUSIÓN “ARTE-TURISMO: IMAGINAR UN NUEVO ECOSISTEMA”

Jueves 28. ARTE E INNOVACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

17.00 h – Presentación

Fernando Maseda (EspacioGuía) y Adrián Piera (Instituto de Arte Contemporáneo)

17.15 h – **Arte y espacio turístico: sinergias por explorar**

Marta Cantero y Roberto Gómez de la Iglesia

18.45 h – Descanso

19.00 h – **El arte y la incorporación del turista crítico**

Eloy Fernández Porta y Noemí Tejera

Viernes 29. TURISMO Y ARTE: LÍNEAS DE RETROALIMENTACIÓN

10.00 – 14.00 h – **Mesa intersectorial: Arte, turismo, ciudadanía**

Marta Cantero y Roberto Gómez de la Iglesia

17.00 h – **El turismo como activador del mercado del arte**



Concha Jerez y Marta Pérez Ibáñez

18.30 h – Descanso

18.45 h – **Museo del turismo: el papel del arte**

Mariano de Santa Ana y Matilde Obradors

Breves perfiles biográficos

Fernando Maseda, gestor cultural y creativo, fundador de EspacioGuía y presidente en Canarias del Instituto de Arte Contemporáneo (IAC).

Mariano de Santa Ana, periodista y crítico de arte, experto en arte y turismo.

Concha Jerez, artista visual, docente, Premio Nacional de Artes Plásticas (2015).

Matilde Obradors, profesora de Comunicación Audiovisual en la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona y videocreadora.

Marta Pérez Ibáñez, profesora en Mercado del Arte en la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid.

Eloy Fernández Porta, escritor y ensayista, premio Anagrama de ensayo.

Roberto Gómez de la Iglesia, economista y gestor cultural, director de Conexiones Improbables.

Marta Cantero, periodista, Licenciada en Derecho, tesis sobre conflictos y libertad de expresión.

Noemí Tejera, arquitecta y Máster en Gestión del Patrimonio Histórico y Artístico, Museos y Mercado de Arte (ULPGC-USC).

Adrián Piera, galerista, delegado Instituto Arte Contemporáneo, director Esquina Arte Contemporáneo.

Público:

Dirigido a directivos y técnicos de la industria turística, profesionales del sector del arte y la cultura, políticos y técnicos de las administraciones públicas, docentes, estudiantes, investigadores y ciudadanía en general.

GRUPO DISCUSIÓN y TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: Entrada gratuita. Aforo limitado.