



El CAAM presenta una nueva edición de 'Territorio CAAM'

- **La nueva marca e imagen de 'Territorio CAAM', es un trabajo realizado por estudiantes de la Escuela de Arte y Superior de Diseño Gran Canaria**

Las Palmas de Gran Canaria, 12 de mayo de 2017. El Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM) inaugura hoy viernes, 12 de mayo, a las 20.00 horas, la nueva marca e imagen de la exposición colectiva 'Territorio CAAM', que se podrá visitar hasta el próximo 11 de junio, con entrada libre, en las salas de Los Balcones 9 de este centro de arte.

Desde que iniciamos el proyecto 'Territorio Okupado' en el año 2008, el Centro Atlántico de Arte Moderno-CAAM encontró la colaboración con la Escuela de Arte y Superior de Diseño Gran Canaria con el fin de establecer una comunicación bilateral y que tanto el museo como dicha institución pudieran iniciar proyectos poniendo en juego y compartiendo sus respectivos campos de actuación.

Éste es precisamente el argumento que esgrime el departamento de Educación del Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM) para tratar de incentivar esa labor de comunicación con el exterior de los límites físicos y de acción del museo para entrar en contacto con una institución con muchos puntos en común y unos objetivos semejantes. Nuestro objetivo estaba bien definido: establecer una relación entre las dos instituciones, pero no en el sentido de acuerdos puntales en los que la Escuela de Arte podría participar de las actividades que el CAAM ofrece al público, sino desde la posibilidad de que la escuela pudiera participar de un modo activo, interviniendo directamente en los procesos de la creación artística, producción de obra y exposición de la misma en las salas del centro de arte. Así nació Territortio Okupado. 18 ediciones después, este Territorio Okupado deviene en 'Territorio CAAM'.

'Territorio CAAM' es la nueva denominación del que sigue siendo un espacio de interacción sociocultural, artístico y creativo. En esta edición se realiza una exposición de su marca e imagen.



El diseño de esta imagen de marca ha sido realizado por los alumnos del segundo año de las Enseñanzas Artísticas Superiores en la especialidad de Diseño Gráfico de la Escuela de Arte y Superior de Diseño Gran Canaria.

La marca 'Territorio CAAM' plantea una propuesta gráfica completamente renovada y actualizada, mucho más cercana a las nuevas formas de relación social en cualquiera de sus ámbitos. Esta nueva imagen de marca transforma la imagen de este espacio cultural alternativo a través de una propuesta gráfica más dinámica y versátil, próxima y actual, tanto en su conceptualización como en su representación.

La idea que subyace en esta nueva imagen global parte de una realidad en la que se constata que la configuración cultural de un territorio está inevitablemente relacionada con la huella que en el dejan sus habitantes. Hablamos de un territorio vivo, efervescente y cambiante. Un territorio sin fronteras, abierto a múltiples formas de experimentación y expresión, un territorio en el que la ciudadanía a través de el empoderamiento de los espacios públicos se convierte en su principal activo.

Es por esto que la representación de su nueva imagen no se expresa como un signo absoluto y muestra sin prejuicios su naturaleza dinámica y polifacética.

La nueva imagen de 'Territorio CAAM' presenta una identidad gráfica pensada para revolucionar el concepto de marca y posicionarse en contra de la residencia tradicional de la cultura en las instituciones a favor de la gente.

Esta nueva marca se expresa a través de un sistema gráfico inclusivo y flexible capaz de mutar y transformarse en función del uso que de ella se haga por parte de los propios usuarios o del territorio en el que la institución interviene, sin perder un ápice de su identidad, valor y pregnancia.

Ante esta nueva etapa los alumnos de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño Gráfico proponen que la presentación de esta imagen sea toda una inmersión en su verdadero valor y significado. Todas las acciones realizadas para ello persiguen como objetivo principal la interiorización y comprensión del cambio a través de la experimentación inter sensorial.

Los trabajos realizados para tal fin han formalizado, a través de los distintos formatos que se exponen, toda la carga expresiva del nuevo 'Territorio CAAM'. Se muestran así los distintos aspectos que definen su misión institucional y describen su naturaleza sociocultural. Múltiples caras de un mismo espacio y una representación poliédrica del autentico espíritu de 'Territorio CAAM'.