

El CAAM concluye el proyecto Photobrik con excelentes registros de participación y 2.000 tetrabriks para el Banco de Alimentos de Las Palmas

La vinculación de la cultura con el compromiso social es la esencia de esta iniciativa artística y solidaria, organizada por el CAAM y la UPJRD

La primera edición del proyecto Photobrik concluyó el Día Internacional de los Museos con un balance positivo ante la excelente respuesta de público que participó en las seis conferencias sobre arte visual celebradas en el CAAM y los 2.000 tetrabriks reunidos para el Banco de Alimentos de Las Palmas. El público asistente a las conferencias, una al mes, tuvo que pagar un peculiar precio de entrada: un alimento envasado en tetrabrik destinado a personas necesitadas de la isla de Gran Canaria.

Photobrik ha logrado en los últimos seis meses cumplir su objetivo de fomentar el debate público sobre la imagen fotográfica como medio de expresión artística y, al mismo tiempo, promover la solidaridad a través del arte. La vinculación de la cultura con el compromiso social es el pilar que ha dado solidez a esta propuesta, organizada por el CAAM, a través de su departamento de educación y acción cultural (DEAC), y por la Universidad Popular Juan Rodríguez Doreste (UPJRD), por medio del proyecto EnfocArte.

El éxito que ha cosechado este original proyecto –ideado por Raquel Zenker- ha sido también posible “gracias a la implicación de los artistas Teresa Correa, Rubén Acosta, Monique Hoffman, José J. Torres, Tato Gonçalves y Santi González, aunque, ante todo, es producto de la solidaridad de cientos de personas que han participado activamente en todas las convocatorias aportando alimentos en favor de este proyecto solidario”, destacó el consejero de Cultura y Patrimonio Histórico y Cultural del Cabildo de Gran Canaria, Larry Álvarez.

La responsable del DEAC del CAAM, Inmaculada Pérez, por su parte, explica que esta iniciativa nació de la necesidad de socializar los contenidos de las exposiciones del CAAM más allá de la mirada experta. “Hemos querido ir más allá de las visitas guiadas, en el sentido de que no queríamos limitarnos a seguir siendo meros transmisores del conocimiento y explicar lo que se ve. Nuestra idea ha sido fomentar la participación y buscar la implicación de la ciudadanía, acercando el arte a la población. Pretendemos que el arte se convierta en algo próximo y necesario en sus vidas; el arte no debe ser algo ajeno a la vida de la gente”, subrayó.

Esta exitosa primera edición del proyecto comenzó el 16 de diciembre de 2011 y finalizó el pasado 18 de mayo, con la inauguración de la exposición '*Photobrik*', que se exhibe en dos salas expositivas de Los Balcones, 9. La muestra, que se podrá visitar hasta el próximo 27 de mayo, reúne una selección de imágenes creadas por los artistas implicados en el proyecto y otras que ilustran la intensa trayectoria de este proyecto artístico y solidario.

El presidente del Banco de Alimentos de Las Palmas, Manuel Pérez, además de agradecer al CAAM y a todas las personas e instituciones que colaboraron en esta "magnífica" iniciativa, no ha dudado en calificar a Photobrik como "la mejor demostración de que el arte y la cultura no están reñidas con la solidaridad".

Las Palmas de Gran Canaria, a 23 de mayo de 2012

Saludos cordiales,

Departamento de Comunicación
Tlf: 928 311 800 - ext. 213 / 630 618 947
comunicacion@caam.net
www.caam.net
www.sanmartincontemporaneo.com